

REGULAMIN SKLEPU

Musicoscala

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej "Regulaminem", określa zasady korzystania ze sklepu internetowego znajdującego się pod adresem URL <https://musicoscala.com>, zwanego dalej "Sklepem".
2. Sklep prowadzony jest przez firmę Marcin Kaławaj z siedzibą w Białach 19, 37-631 Nowa Grobla, o nr. NIP 793-163-24-09, której właścicielem jest Marcin Kaławaj, zwany dalej "Administratorem".
3. Dane kontaktowe: adres internetowy – musicoscala.com, e-mail – orders@musicoscala.com, telefon – + 48 793 246 797, adres korespondencyjny - Białe 19, 37-631 Nowa Grobla.
4. Każda osoba przed przystąpieniem do użytkowania Sklepu powinna zapoznać się z jego Regulaminem.
5. Dokonywanie zakupów w Sklepie wymaga od Klienta posiadania aktywnego i sprawnego konta poczty elektronicznej e-mail.

§ 2 Definicje

1. Administrator – firma Marcin Kaławaj z siedzibą w Białach, nr 19, 37-631 Nowa Grobla, o nr. NIP 793-163-24-09, której właścicielem jest Marcin Kaławaj.
2. Dzień roboczy – jeden dzień tygodnia, od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Formularz rejestracji – formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający utworzenie Konta.
4. Formularz zamówienia – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów lub Usług do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
5. Klient – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych.
6. Kodeks Cywilny – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.).
7. Konsument - osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
8. Konto Klienta – Usługa Elektroniczna, oznaczona indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Usługobiorcę zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Usługobiorcę oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie Internetowym.
9. Konto przedpłacone – Konto, które Klient może doładować wybraną przez siebie kwotą, a następnie dokonywać Zamówień z tego Konta, dokonując zapłaty środkami wcześniej na nim zgromadzonymi.
10. Newsletter – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail lub telefonu komórkowego, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o Produktach, Usługach, nowościach i promocjach w Sklepie Internetowym.
11. Produkt/towar – dostępne w Sklepie Internetowym prawo będące przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
12. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka nieposiadająca osobowości prawnej, dokonująca czynności prawnej we własnym imieniu w ramach działalności gospodarczej lub zawodowej.
13. Regulamin – niniejszy dokument, określający warunki i zasady korzystania ze Sklepu Internetowego oraz nabywania w nim produktów.
14. Rejestracja – dobrowolne podanie danych przez Klienta Sklepu polegające na wypełnieniu formularza dostępnego na łamach tego Sklepu.
15. Sklep - sklep internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem internetowym: www.musicoscala.com.
16. Sprzedawca – Marcin Kaławaj prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą Marcin Kaławaj z siedzibą w Białach, nr 19, 37-631 Nowa Grobla, o nr. NIP 793-163-24-09.
17. Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Produktu lub Usługi zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
18. Usługa – usługa świadczona fizycznie przez Sprzedawcę lub osoby trzecie, którym Sprzedawca ją zleci, na rzecz Klienta lub osób trzecich, wskazanych przez Klienta, m. in.: indywidualna lekcja gry na instrumentach, wypożyczenie instrumentu lub innego sprzętu audio.
19. Usługa elektroniczna – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

20. Usługobiorca – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych.
21. Ustawa o prawach konsumenta, ustawa – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.)
22. Użytkownik – każdy podmiot korzystający z Internetu, który wejdzie na stronę internetową Sklepu.
23. Zamówienie - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Usługi ze Sprzedawcą.

§ 3 Polityka prywatności

1. Klient, poprzez wypełnienie formularza zakupu i potwierdzenie zakupu oraz akceptację Regulaminu poprzez naciśnięcie przycisku „kupuję i płacę” przy stosownym oświadczeniu, wyraża zgodę na zbieranie i przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 r. (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.) przez Administratora w celu niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu i świadczonych na jego podstawie usług.
2. Administratorem Danych osobowych jest firma Marcin Kaławaj z siedzibą w Białach, nr 19, 37-631 Nowa Grobla, o nr. NIP 793-163-24-09, której właścicielem jest Marcin Kaławaj.
3. Administrator Danych powierzył przetwarzanie danych osobowych Marcinowi Kaławajowi. Kontakt: tel. +48 793 246 97, orders@musicoscala.com.
4. Administrator uprawniony jest do ujawnienia danych osobowych wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa, zgodnie z postanowieniami Regulaminu i obowiązującymi przepisami prawa.
5. Użytkownik ma prawo wglądu oraz modyfikacji swoich danych osobowych w każdym czasie, jak również natychmiastowego ich usunięcia po zgłoszeniu Administratorowi, który dokonuje na życzenie Użytkownika modyfikacji lub całkowitego usunięcia danych.
6. Gromadzone są jedynie dane osobowe podane przez Klienta dobrowolnie. Dane przetwarzane są w celu niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu, a w szczególności w celu:
 - a. zawarcia Umowy sprzedaży zamówionego Towaru lub Usługi;
 - b. doręczenia Klientowi Towaru, na który Klient złożył zamówienie, lub wykonanie zamówionej Usługi;
 - c. wystawienia dokumentu potwierdzającego dokonanie transakcji;
 - d. zaksięgowania transakcji w informatycznym systemie księgowym Sklepu przez okres wymagany przepisami prawa oraz przechowania danych osobowych w informatycznym systemie księgowym dla zapewnienia historii transakcji handlowych dokonywanych przez Sklep;
 - e. przechowania danych osobowych Klienta w bazie Klientów (dla Klientów posiadających Konto Klienta).
7. Za dodatkową zgodą udzieloną przez Klienta, zgromadzone dane osobowe mogą być również wykorzystywane w celach promocyjnych i marketingowych, w tym w szczególności w celu przedstawiania Klientowi oferty handlowej sklepu oraz innych informacji marketingowych związanych ze Sklepem.
8. W przypadku subskrypcji Newslettera oraz wyrażenia zgody na jego otrzymywanie w procesie rejestracji lub składania zamówienia (wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną), konieczne jest jedynie podanie w tym celu adresu e-mail, na który przesyłane będą informacje handlowe od Administratora. Z przysyłania takich informacji Klient może w każdej chwili zrezygnować, logując się na swoje konto w Sklepie lub klikając link anulujący subskrypcję znajdujący się w stopce każdego Newslettera.
9. Dane podane w trakcie składania zamówienia są przetwarzane również przez następujące podmioty w podanym zakresie: imię i nazwisko, adres, telefon, e-mail, NIP wskazane jako adres dostawy przekazywane są firmom przewozowym w postaci etykiety/listu przewozowego będącego jednocześnie zleceniem doręczenia przesyłki. W zależności od wybranego rodzaju przesyłki i płatności mogą być przekazywane:
 - a. wybranemu przez Klienta przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki, w przypadku takiej formy dostawy;
 - b. wybranemu przez Klienta podmiotowi obsługującemu płatności, w przypadku płatności elektronicznych lub kartą płatniczą.
10. Klient w każdej chwili ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich poprawienia oraz żądania ich usunięcia.
11. Administrator informuje, iż Klient nie ma obowiązku podania swoich danych osobowych, jednakże odmowa ich podania uniemożliwi prawidłowe wykonanie wobec Klienta usług określonych w Regulaminie oraz świadczeń wynikających z umowy zawieranej między Sklepem a Klientem.
12. Zgromadzone dane podlegają starannej ochronie, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Administrator dokłada wszelkich starań, aby przechowywanym danym zapewnić właściwy stopień bezpieczeństwa.

13. W Sklepie wykorzystane są pliki typu Cookies. Podczas odwiedzin przez Klienta serwisu Sklepu, system Sklepu wysyła do komputera Klienta co najmniej jeden plik Cookies, w celu jednoznacznego zidentyfikowania przeglądarki. Serwer sklepu automatycznie rejestruje informacje przesyłane przez przeglądarkę Klienta w czasie wyświetlania witryn. Dzienniki serwera mogą zawierać informacje takie jak żądanie sieciowe, adres IP, typ i język przeglądarki, data i godzina przesłania żądania. Te informacje pozwalają podnosić jakość naszych usług dzięki identyfikowaniu i przechowywaniu preferencji Klientów oraz śledzeniu trendów, takich jak na przykład sposoby w jakich przeszukiwana jest nasza strona. Klient może zabronić odbierania plików Cookies, przez co pozostanie anonimowy, aczkolwiek nie zezwalając na rejestrację plików Cookies, Sklep nie będzie mógł zidentyfikować Klienta ani jego preferencji.
14. Sklep informuje Klientów, iż oferowane usługi za pośrednictwem Sklepu świadczone są za pośrednictwem publicznej sieci Internet. W związku z powyższym Sklep zwraca uwagę Klientów na to, iż korzystanie z usług Sklepu może wiązać się z ryzykiem związanym z ingerencją osób trzecich w transmisję danych przesyłanych za pośrednictwem sieci Internet pomiędzy Sklepem a Klientem.
15. Informacja o zasadach i sposobach utrwalania, zabezpieczania i udostępniania przez Sklep drugiej stronie treści zawieranej umowy:
 - a. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie treści zawieranej umowy następuje przez przesłanie stosownej wiadomości e-mail po zawarciu Umowy Sprzedaży.
 - b. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje przez wysłanie Klientowi na podany adres e-mail treści zawieranej umowy lub przez przekazanie Klientowi specyfikacji Zamówienia oraz dowodu zakupu.
 - c. Treść zawieranej umowy jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie teleinformatycznym Usługodawcy oraz udostępniana na każde żądanie Klienta.

§ 4 Wymogi techniczne

1. W celu prawidłowego i niezakłóconego korzystania ze Sklepu stacja/urządzenie końcowe Klienta powinno spełniać poniższe minimalne wymagania techniczne:
 - a. aktywne łącze internetowe;
 - b. aktywne i sprawne konto poczty elektronicznej e-mail;
 - c. włączona akceptacja plików Cookies oraz skryptów Java.
2. Sklep nie jest zobowiązany do dostarczenia powyższych urządzeń i/lub oprogramowania.
3. Instalacja oprogramowania, o którym mowa w ustępie 1. jest przedmiotem oddzielnej umowy licencyjnej pomiędzy Klientem a licencjodawcą.

§ 5 Zasady dokonywania zakupów

1. Sklep, przed dokonaniem potwierdzenia zakupu, przedstawia Klientowi następujące informacje:
 - a. opis danego Produktu lub Usługi i jego/jej cechy;
 - b. łączną cenę zamówionych Produktów lub Usług wraz z podatkami, a także opłatą za transport, dostarczenie lub usługi pocztowe oraz podsumowującą łączną kwotę zamówienia z wybraną opcją dostawy;
 - c. sposób i termin zapłaty.
2. Dokonanie zakupu Produktu lub Usługi nie wymaga rejestracji w Sklepie.
3. Przed dokonaniem zakupu Usługi (np. indywidualnej lekcji gry na pianinie lub wypożyczenia instrumentu), Klient zobowiązany jest potwierdzić termin, adres i warunki spełnienia świadczenia ze Sprzedawcą. Jeśli Klient tego nie robi, a Sprzedawca uzna, że nie jest w stanie wykonać świadczenia w zaproponowanych przez Klienta terminie, lokalizacji lub warunkach, Sprzedawca jest zwolniony ze spełnienia Usługi, a przelane środki zwraca Klientowi.
4. Składanie zamówienia odbywa się za pomocą Formularza zamówienia, dostępnego na stronie Sklepu po naciśnięciu przycisku potwierdzającego zamówienie z obowiązkiem zapłaty, pod opisem danego Produktu lub Usługi albo w podsumowaniu listy/koszyka zakupów, w którym Klient podaje następujące dane:
 - a. imię i nazwisko lub nazwę firmy;
 - b. adres email;
 - c. numer telefonu kontaktowego;
 - d. NIP (dla klientów – przedsiębiorców);
 - e. adres;
 - f. potwierdzone uprzednio ze Sprzedawcą: termin, adres i warunki wykonania Usługi.
4. Klient składa zamówienie po zapoznaniu się z informacjami określonymi w treści Regulaminu Sklepu oraz informacjami wskazanymi w ust. 1., które zostaną wyświetlone w postaci elektronicznej, w ostatnim etapie wypełniania elektronicznego formularza, poprzedzającego wyrażenie woli związania się umową poprzez kliknięcie przycisku potwierdzającego zamówienie z obowiązkiem zapłaty. Po przeczytaniu zgromadzonych informacji określonych dla danego zamówienia Klienta, Klient wyraża wolę związania umową poprzez naciśnięcie przycisku potwierdzającego zamówienie z obowiązkiem zapłaty.

5. Wszystkie ceny podawane na stronach Sklepu są cenami brutto i są podawane w walutach, które obsługuje zewnętrzny dostawca płatności elektronicznych (wymieniony w § 6 Płatność i dostawa) w zależności od wyboru Klienta..
6. Cena wyświetlana w podsumowaniu koszyka przed złożeniem zamówienia uwzględnia koszty dostawy (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe), zgodnie z wybraną przez Klienta opcją, oraz o innych kosztach; a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia.
7. Sklep zobowiązuje się dostarczyć rzeczy pozbawione wad.
8. Zamówienie uważa się za przyjęte do realizacji po potwierdzeniu przez Sklep przyjęcia zamówienia złożonego przez Klienta:
 - a. potwierdzenie przyjęcia zamówienia przesyłane jest automatycznie po złożeniu zamówienia przez Klienta;
 - b. Sklep może wstrzymać przyjęcie zamówienia w sytuacji podjęcia wątpliwości co do prawdziwości bądź rzetelności wskazanych przez Klienta danych w formularzu rejestracyjnym. W takim przypadku Sklep skontaktuje się z Klientem w celu wyjaśnienia przedmiotowych wątpliwości.
 - c. W przypadku niedostępności części produktów objętych zamówieniem Klient jest o tym informowany. Klient decyduje, czy zamówienie ma być zrealizowane częściowo czy w całości anulowane.
9. Klient i Sklep związani są ceną Produktu, obowiązującą w chwili złożenia na niego zamówienia.
10. Na życzenie Klienta wystawiany jest rachunek (faktura) podmiotu niebędącego płatnikiem VAT. Klient zobowiązany jest do podania pełnych danych niezbędnych do prawidłowego wystawienia dokumentu:
 - a. Imię i nazwisko/firmę;
 - b. Adres zamieszkania/siedziby,
 - c. Numer NIP (w przypadku firm),
 - d. Numer zamówienia,
 - e. Adres korespondencyjny
11. Każdy rejestrujący się i/lub dokonujący zamówienia Klient wyraża zgodę na otrzymywanie na podany przez siebie adres email informacji związanych z przebiegiem transakcji oraz zawiadomień o zmianach w niniejszym Regulaminie.
13. Inne informacje dotyczące działania Serwisu, a także zawierające informację handlową o nowych produktach lub usługach Serwisu, o promocjach Serwisu oraz promujących produkty partnerów Administratora przesyłane będą tylko tym Klientom, którzy wyrazili na to zgodę.

§ 6 Płatności i dostawa

1. W Sklepie honorowane są następujące metody płatności:
 - a. płatność za pobraniem, przy odbiorze przesyłki doręczanej przez operatora pocztowego, firmę kurierską lub innego pośrednika – dotyczy tylko Towarów w postaci niecyfrowej;
 - b. zwykły przelew, na rachunek bankowy o nrze: 57 1020 4391 0000 6002 0201 6236 w PKO BP;
 - c. system płatności online - Centrum Elektronicznych Usług Płatniczych „eService” Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jana Olbrachta 94, 01-102 Warszawa, KRS 0000490970, NIP 118-147-76-10, REGON 016107240. Dostępne metody płatności: szybkie przelewy, BLIK, karty płatnicze: Visa, Mastercard.
 - d. system płatności online – Autopay Spółka Akcyjna z siedzibą w Sopocie, przy ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, KRS 0000320590, NIP 5851351185, REGON 191781560. Dostępne metody płatności: szybkie przelewy, BLIK, karty płatnicze: Visa, Visa Electron, Mastercard, Mastercard Electronic, Maestro.
2. Termin na dokonanie płatności za Produkty wynosi 3 dni robocze, licząc od dnia przyjęcia zamówienia do realizacji. Termin na dokonanie płatności za Usługi wynosi 3 dni robocze, nie później niż w dniu wykonania Usługi.
3. Umowę uznaje się za zawartą z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia w przypadku wyboru płatności za pobraniem bądź z chwilą dokonania wpłaty przez Klienta i zaksięgowania jej, po uprzednim otrzymaniu potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji.
4. Zamówiony Towar w postaci cyfrowej jest wysyłany średnio w ciągu 10 minut od momentu uznania rachunku bankowego Sprzedawcy, jednakże nie dłużej niż 2 dni robocze – wyłącznie przy wyborze płatności przelewem, płatnościami elektronicznymi lub kartą płatniczą.
5. Pozostały zamówiony Towar jest wysyłany w przeciągu 5 dni roboczych:
 - a. od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy za Produkt – w przypadku wyboru płatności przelewem, płatnościami elektronicznymi lub kartą płatniczą;
 - b. od potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji – w przypadku wyboru płatności za pobraniem.
6. Towar zakupiony na indywidualne lub grupowe zamówienie wysyłany jest w terminie ustalonym z Klientem.
7. Usługa zamówiona i opłacona przez Klienta jest realizowana w terminie potwierdzonym ze Sprzedawcą jeszcze przed zawarciem Umowy sprzedaży.
8. Przesyłki wysyłane są drogą elektroniczną – dotyczy wyłącznie towarów w formie cyfrowej – lub za pośrednictwem firmy współpracującej ze Sklepem, realizującej przesyłki – dotyczy pozostałych Towarów. Lista przewoźników oraz koszty przesyłek są określone w zakładce „Dostawa i płatność” na stronie Sklepu, przed złożeniem Zamówienia. Koszt przesyłek zagranicznych ustalany jest indywidualnie z Klientem – w zależności od docelowego miejsca dostawy.

9. W przypadku zamówienia kilku sztuk Towaru, Produkty co do zasady pakowane są zbiorczo w jedną przesyłkę, chyba, że wybierając formę dostawy Klient wskaże inny sposób pakowania.
10. O wysyłaniu towaru Klient zostanie powiadomiony drogą mailową. Przy wyborze przesyłki kurierskiej, Klient otrzyma pocztą elektroniczną numer przesyłki. Przesyłkę można zlokalizować pod adresem internetowym firmy kurierskiej.
11. Maksymalny termin dostawy według ustawy o prawach konsumenta trwa do 30 dni. W razie przekroczenia wskazanego w ustawie terminu, Konsument ma prawo do wyznaczenia sprzedawcy dodatkowego czasu. Jeżeli Towar nadal nie zostanie wydany – Klient może odstąpić od umowy.
12. Jeżeli Towar ma zostać przesłany przez Sklep Klientowi będącemu Konsumentem, niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia rzeczy (Towaru) przechodzi na Klienta z chwilą jej wydania Klientowi. Za wydanie Towaru uważa się jej powierzenie przez Sklep przewoźnikowi, jeżeli Sklep nie miał wpływu na wybór przewoźnika przez kupującego.

§ 7 Prawo do korzystania z utworów sprzedawcy (licencja)

1. Niniejszy punkt Regulaminu dotyczy produktów stanowiących utwór w rozumieniu Prawa Autorskiego i będących tym samym przedmiotem ochrony Prawa Autorskiego.
2. Poniższe postanowienia Regulaminu mają na celu określenie zasad udzielania licencji Klientowi przez Sprzedawcę na produkty objęte ochroną Prawa Autorskiego, w zakresie niezbędnym do korzystania przez Klienta z produktu.
3. Korzystanie przez Klienta z produktu stanowiącego utwór w rozumieniu Prawa Autorskiego i będącego tym samym przedmiotem ochrony Prawa Autorskiego możliwe jest wyłącznie dla celów niezarobkowych, dla własnego użytku Klienta, w zakresie określonym niniejszym Regulaminem oraz przepisami Prawa Autorskiego.
4. W zakresie dopuszczalnym przez przepisy powszechnie obowiązujące, w tym w szczególności Prawo Autorskiego i regulację dotyczącą dozwolonego użytku, Klient nie jest uprawniony do udostępniania produktu osobom trzecim oraz do jego wykorzystywania w celach zarobkowych.
5. Z chwilą dokonania płatności Sprzedawca udziela Klientowi niewyłącznej, niezbywalnej, nieprzenoszalnej i bez prawa sublicencjonowania, w tym bez prawa upoważniania innych osób do korzystania z treści w zakresie udzielonej licencji na korzystanie z produktu, obejmującej prawo do korzystania z autorskich praw majątkowych, bez ograniczeń co terytorium i czasu, na następujących polach eksploatacji:
 - a. pobrania Produktu ze strony Sklepu i jego zapisu techniką cyfrową w pamięci komputera;
 - b. trwałego lub czasowego zwielokrotnienia produktu w całości lub w części, techniką cyfrową, w zakresie, w którym dla wyświetlania, odtwarzania lub przechowywania produktu niezbędne jest jego zwielokrotnienie;
 - c. trwałego lub czasowego wyświetlania, odtwarzania lub przechowywania produktu techniką cyfrową.
6. Wszelkie prawa poza powyższymi nie udzielone Klientowi w sposób wyraźny są zastrzeżone przez Sprzedawcę. W szczególności Klient nie jest uprawniony do:
 - a. rozpowszechniania produktu, w tym najmu produktu lub jego kopii;
 - b. sublicencjonowania produktu, w tym prawa upoważniania innych osób do korzystania z produktu;
 - c. do wprowadzenia produktu do obrotu, w tym użyczenia lub najmu.

§ 8 Reklamacje

1. W zakresie reklamacji Klient będący Konsumentem może realizować uprawnienia przyznane przez przepisy ustawy kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827 z dnia 24 czerwca 2014 r.).
2. Sklep jest odpowiedzialny względem Klienta z tytułu rękojmi, jeżeli rzecz sprzedana (towar) ma wadę fizyczną lub prawną. Wada fizyczna polega na niezgodności Towaru z umową. W szczególności Produkt jest niezgodna z umową, jeżeli:
 - a. nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
 - b. nie ma właściwości, o których istnieniu Sklep zapewnił Klienta w tym przedstawiając próbkę lub wzór;
 - c. nie nadaje się do celu, o którym Klient poinformował Sklep przy zawarciu umowy, a Sklep nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
 - d. została Klientowi wydana w stanie niepełnym.
3. Reklamacje dotyczące zamówionych towarów mogą być składane drogą mailową na adres orders@musicoscala.com lub listem poleconym na adres: Marcin Kaławaj, Bihale 19, 37-631 Nowa Grobla.
4. Dla ułatwienia składania reklamacji, wzór formularza reklamacyjnego został zamieszczony w załączniku do niniejszego Regulaminu. Korzystanie z przedmiotowego formularza jest fakultatywne.
5. Wnosząc reklamację, prosimy o podanie następujących danych: imię i nazwisko Klienta, adres, dane pozwalające na identyfikację sprzedaży (np. login, numer zamówienia, datę transakcji), przedmiot i przyczynę reklamacji, dane kontaktowe.
6. Określając sposób realizacji zobowiązań Sklepu w zakresie zgłoszonej reklamacji w przedmiocie wystąpienia wad fizycznych lub prawnych Produktu, Klient będący Konsumentem, ma prawo złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od

umowy, chyba, że Sklep niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli rzecz była już wymieniona lub naprawiana przez Sprzedawcę (Sklep) albo Sklep nie uczynił zadość obowiązкови wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady.

7. Jeżeli Klient jest Konsumentem, może zamiast zaproponowanego przez Sklep usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sklep. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Klienta inny sposób zaspokojenia.
8. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość rzeczy z wadą pozostaje do wartości rzeczy bez wady.
9. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.
10. Reklamacje zgłaszane przez Klienta będą rozpatrywane w terminie do 14 dni roboczych od momentu ich zgłoszenia. Brak oświadczenia w tym terminie uważa się za uznanie roszczeń zgłoszonych przez Klienta.
11. Klient zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu zgłoszonej reklamacji tą samą drogą, jaką przesłana została reklamacja, chyba, że Klient zastrzeże inną formę kontaktu. Rozstrzygnięcie reklamacji zostanie dodatkowo przesłane drogą elektroniczną na wskazany przez Klienta adres e-mail.
12. W przypadku pozytywnego rozstrzygnięcia reklamacji Sklep wysyła do Klienta Towar wolny od wad lub z usuniętą w rozsądnym czasie wadą. Jeśli naprawa lub wymiana na nowy danego Produktu nie są możliwe z przyczyn wskazanych w § 8. Sklep stosownie do złożonego przez Klienta alternatywnego żądania – obniży cenę lub zwróci równowartość ceny produktu, powiększoną o koszty przesyłki.
13. Prawo do rękojmi wyłączone jest wobec Klientów dokonujących zakupów jako Przedsiębiorcy.

§ 9 Odstąpienie od umowy przez Konsumenta

1. Zgodnie z Ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827) Klient będący Konsumentem ma prawo do pisemnego odstąpienia od zawieranej umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia wydania rzeczy tj. od momentu, w którym Klient wszedł w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia, inna niż przewoźnik, wskazana przez Klienta, weszła w posiadanie produktu. Do zachowania czternastodniowego terminu, o którym mowa w tym ustępie, wystarczające jest wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór został zamieszczony w załączniku do niniejszego Regulaminu. Korzystanie z przedmiotowego formularza jest fakultatywne.
2. Zgodnie z art. 38. ustawy o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość, zgodnie z ustawą, nie przysługuje konsumentowi w wypadkach:
 - a. o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - d. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - e. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - f. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - g. w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
 - h. w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
 - i. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
 - j. zawartej w drodze aukcji publicznej;

- k. o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
 - l. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
3. W przypadku odstąpienia od umowy Klient zobowiązany jest do zwrotu towaru niezwłocznie na adres:
Marcin Kaławaj
Bihale 19, 37-631 Nowa Grobla
lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sklep do odbioru, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba, że Sklep zaproponował, że sam odbierze rzecz. Odsyłany towar należy zapakować w sposób uniemożliwiający jego uszkodzenie w transporcie.
4. W przypadku skorzystania przez Klienta z uprawnienia, o którym mowa w ust. 1, bezpośrednie koszty zwrotu towaru pokrywa Klient.
5. W przypadku odstąpienia od umowy, Klientowi zwracane są wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym obejmujące koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy, zwykły sposób dostarczenia, oferowany w ramach dostawy towarów dostępny w Sklepie), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sklep został poinformowany o decyzji Klienta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy ze Sklepem.
6. Zwrotu płatności Sklep dokonuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba, że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
7. Sklep może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania zwracanego Towaru lub do czasu dostarczenia dowodu odesłania tego towaru w związku z odstąpieniem w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Jeżeli Klient będący Konsumentem wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez przedsiębiorcę, (dotyczy sposobu pierwotnej dostawy do Klienta) Przedsiębiorca nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
9. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niej w sposób inny niż konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

§ 10 Postanowienia końcowe i opis możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Umowy ze Sklepem zawierane są w języku polskim.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Klienta, będącego jednocześnie Konsumentem przysługujących mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
3. Sklep zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest np.: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827 z dnia 24 czerwca 2014 r.) oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.).
5. Informacje w zakresie możliwości skorzystania przez Klienta, będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur, dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - a. http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
 - b. http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php;
 - c. http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
6. Klient będący Konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. stały polubowny sąd konsumencki działający przy Inspekcji Handlowej- możliwość zwrócenia się z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży;
 - b. wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej możliwość zwrócenia się z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego do czasu zakończenia sporu między Klientem a sklepem;

- c. powiatowy (miejski) rzecznik konsumentów lub organizacja społeczna, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl
- d. platformie Online Disputes Resolution (ODR) dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Załącznik nr 1: Formularz odstąpienia od umowy

Informujemy, iż formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy. Korzystanie z formularza jest fakultatywne. Formularz jest ważny tylko z potwierdzeniem zapłaty.

Adres do kontaktu i doręczeń:

Marcin Kaławaj

Bihale 19

37-631 Nowa Grobla

adres internetowy: www.musicoscala.com, e-mail: orders@musicoscala.com, telefon: +48 793 246 797

Ja/My() niniejszym informuje/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)*

Data zawarcia umowy()/odbioru(*):*

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

Adres konsumenta(-ów):

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

() Niepotrzebne skreślić.*

Załącznik nr 2: Formularz reklamacyjny towaru

Informujemy, iż formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku złożenia reklamacji na wadliwy towar. Korzystanie z formularza jest fakultatywne. Formularz jest ważny tylko z potwierdzeniem zapłaty.

Adres do kontaktu i doręczeń:

Marcin Kaławaj

Bihale 19

37-631 Nowa Grobla

adres internetowy: www.musicoscala.com, e-mail: orders@musicoscala.com, telefon: +48 793 246 797

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu towar, tj. (nazwa/specyfikacja towaru)....., jest wadliwy. Wada polega na Wada została stwierdzona w dniu Z uwagi na powyższe, na podstawie ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny, żądam:

- wymiany towaru na nowy(*) (art. 561 § 1),
- nieodpłatną naprawę towaru(*) (art. 561 § 1),
- obniżenia ceny towaru o kwotę (słownie:) zł. Proszę o zwrot podanej kwoty na konto/przekazem pocztowym na mój adres(*) (art. 560 § 1)
- odstępuję od umowy i proszę o zwrot ceny towaru na konto(*) (art. 560 § 1)

Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*):

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

Adres konsumenta(-ów):

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

() Niepotrzebne skreślić.*